



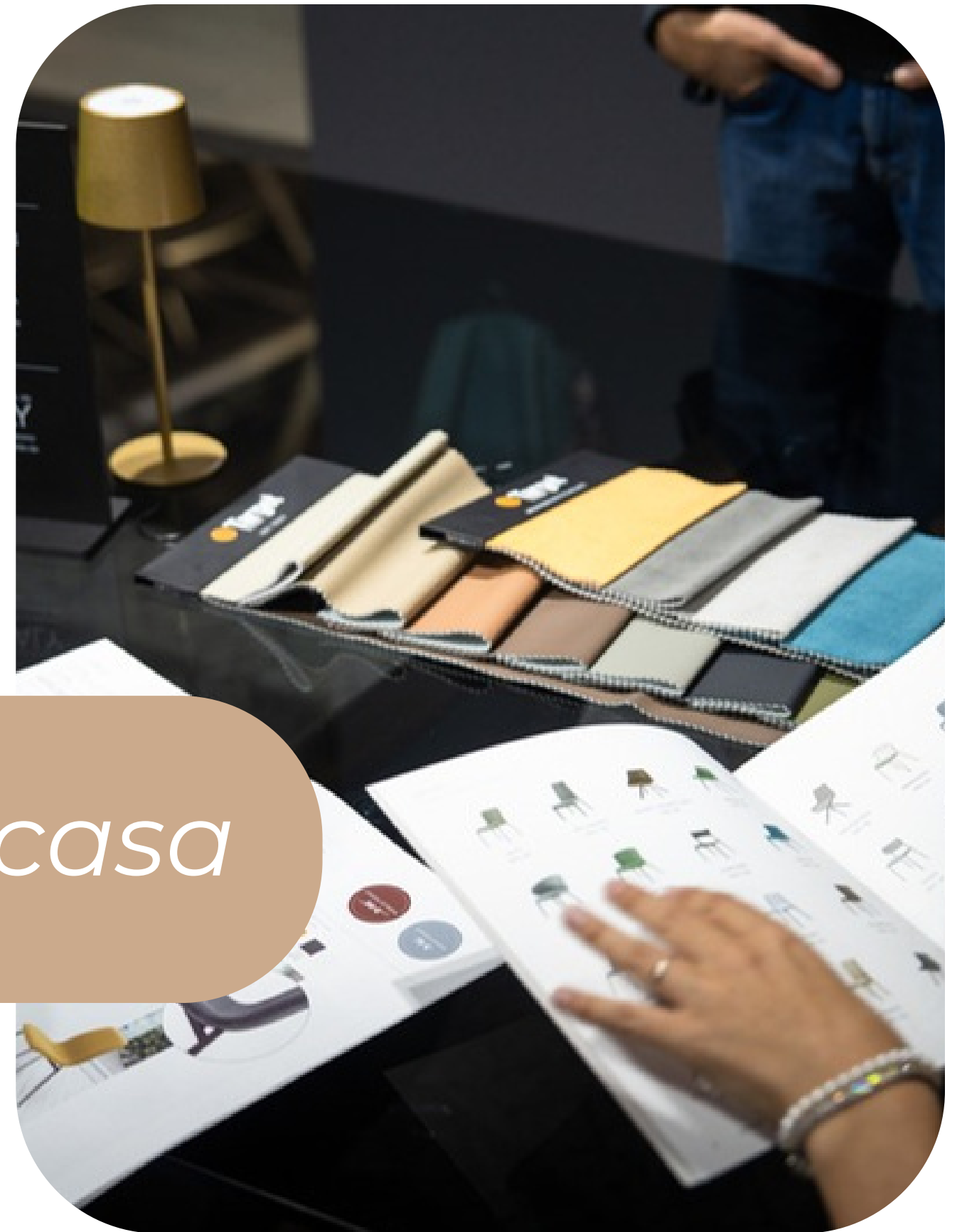
CASÁLIA
home – furniture – design – material – lifestyle

8-11 OTTOBRE
OVAL LINGOTTO FIERE

Casalia

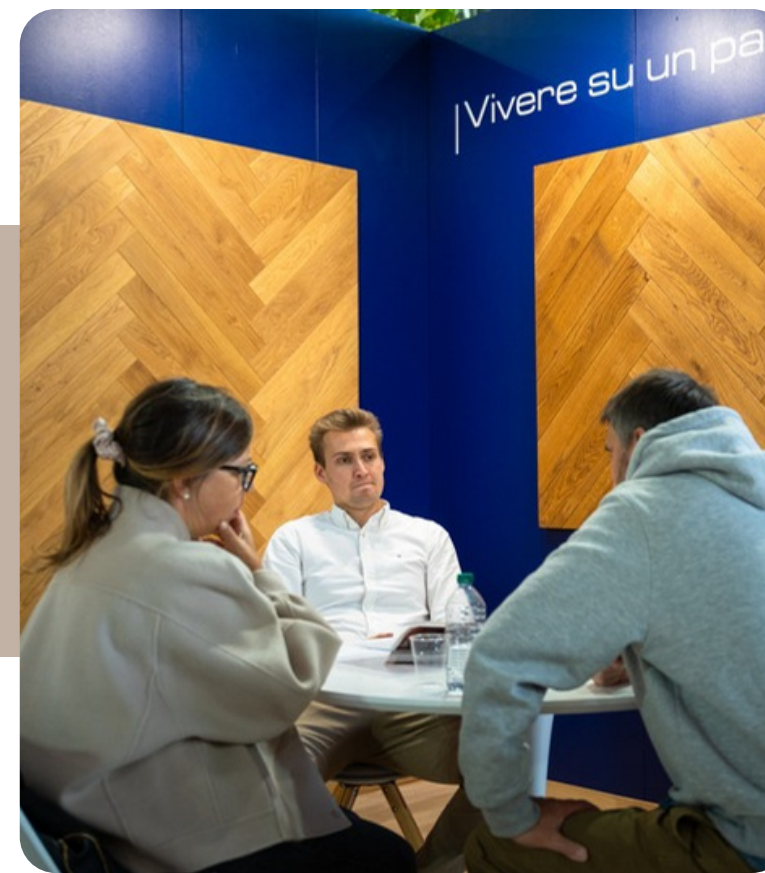
Un grande **evento lifestyle** dedicato all'abitare contemporaneo, capace di unire in un'unica esperienza **design, benessere, gusto e cultura dell'abitare**. Non una fiera tradizionale, ma un luogo immersivo in cui il visitatore può scoprire, toccare e acquistare soluzioni reali per migliorare la propria casa.

il nuovo modo di vivere la casa



Cosa succederà a Casalpia?

- › **oltre 20.000 visitatori profilati**, altamente interessati al mondo della casa
- › un pubblico con **concreta intenzione d'acquisto**
- › **più di 95.000 contatti** attivati grazie a campagne di marketing mirate
- › **4 giorni** di interazione diretta con clienti finali
- › **opportunità di vendita immediata** con **raccolta di lead** altamente qualificati
- › accesso a una **nuova community digitale**, pronta a essere coinvolta e fidelizzata anche dopo l'evento





Accanto ai settori dell'arredamento, illuminazione e rivestimenti, trovano spazio proposte legate all'arredo da montagna, benessere e food con una selezione di eccellenze del territorio. L'offerta si arricchisce con il tessile per l'interior, l'oggettistica lifestyle e design e le soluzioni outdoor & gardening.

L'**obiettivo**?

Costruire un racconto coerente e trasversale, capace di **interpretare le diverse dimensioni dell'abitare contemporaneo.**

Categorie espositive

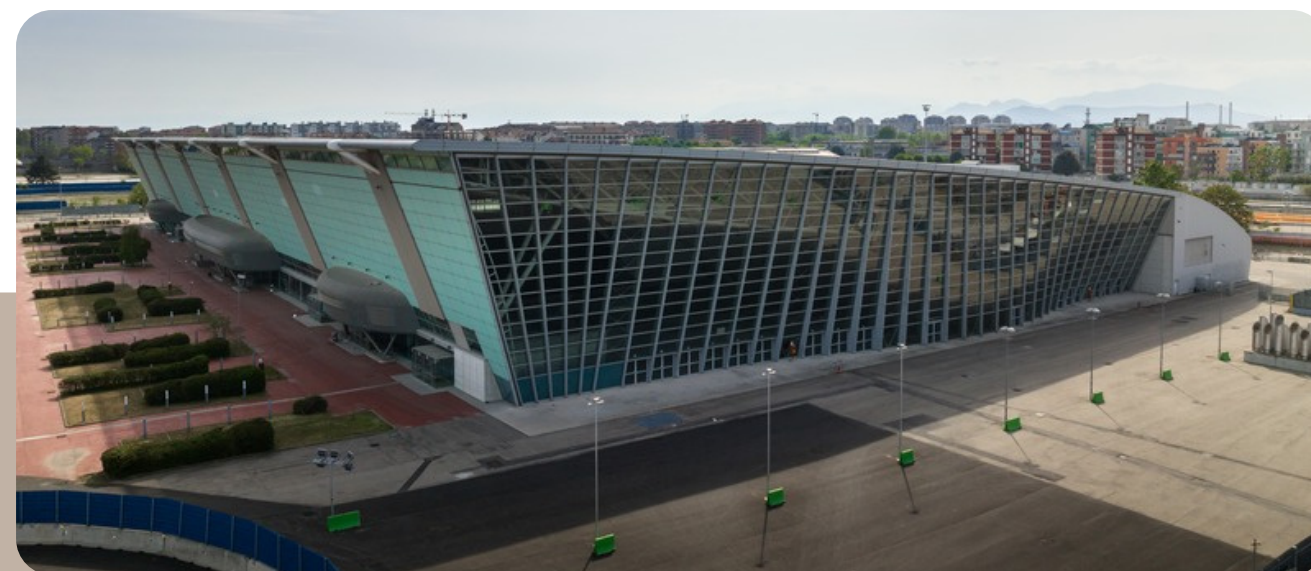
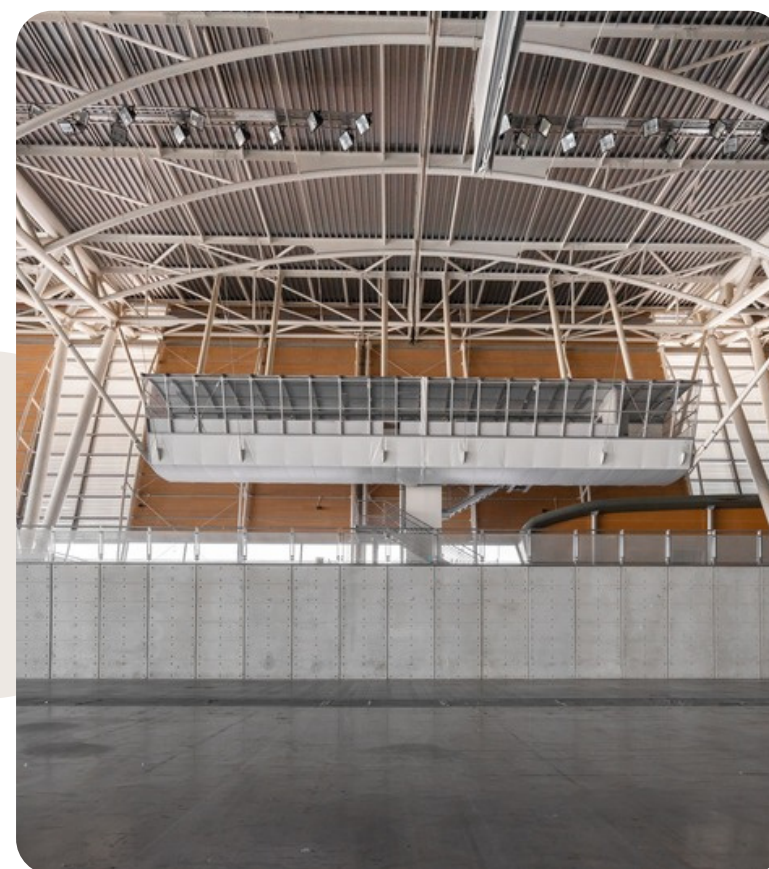
Destinazione Torino



Torino è stata designata come **Creative City UNESCO** nel settore del design, diventando l'**unica città italiana vincitrice** che ha identificato la **creatività come fattore strategico per lo sviluppo**. La **visione del futuro della città** parte da una vocazione essenzialmente industriale ad una aperta all'innovazione nel campo delle tecnologie, della cultura, delle arti e del turismo. In questo scenario si inserisce **Lingotto Fiere Torino**, polo fieristico centrale, ben servito e facilmente accessibile con treno, metropolitana, aeroporto e rete autostradale grazie alla sua **posizione strategica**. Una sede pensata per il business, capace di garantire efficienza, visibilità e qualità dell'esperienza per espositori e visitatori.

Oval Lingotto

L'Oval Lingotto Fiere:
il padiglione monoplanare più
grande d'Italia, nato per le
competizioni su ghiaccio
durante le XX Olimpiadi
di Torino 2006.
**20.000 mq di design e
versatilità**, dove innovazione e
grandi eventi trovano casa.



Perchè Casalia è diversa?



ESPERIENZA



VALORE



BUSINESS

Connette in modo diretto aziende e pubblico, trasformando l'**interesse in azione** attraverso **soluzioni concrete e immediatamente accessibili**.

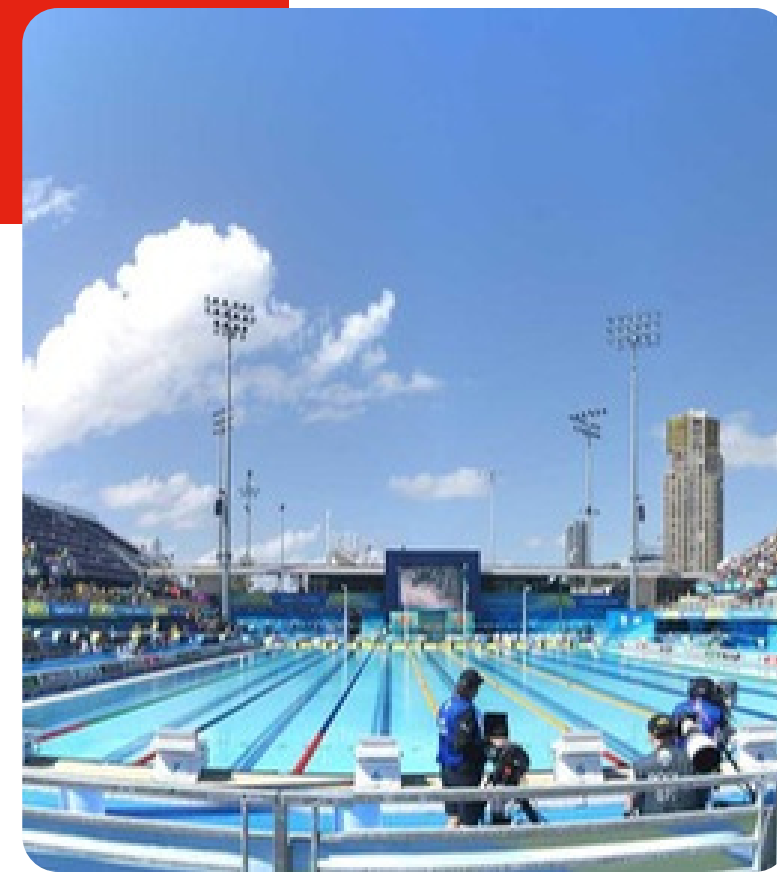
Un nuovo punto di riferimento per chi vive la casa come espressione personale, dove **ispirazione e decisione si incontrano**.

Non una fiera tecnica, ma un'**esperienza progettata per generare risultati**: workshop, dimostrazioni e ambientazioni reali guidano il visitatore dalla scoperta all'acquisto.

GL events Group

Casalia è un evento organizzato da GL events, uno dei principali **leader globali** nell'organizzazione di eventi, fiere e congressi. Con **oltre 40 anni di esperienza**, GL events opera in più di 20 nazioni, gestendo un network di più di 50 sedi e location esclusive. **Dalla progettazione alla realizzazione**, il gruppo supporta ogni fase con una visione strategica, gestendo spazi espositivi e offrendo servizi e soluzioni personalizzati per garantire il successo di ogni evento.

Bringing people together



CONTATTI



CASALIA - GL EVENTS ITALIA

info@lingottofiere.it - 0116644111

BARBARA BELTRAMO

Exhibition manager

Mail

barbara.beltramo@lingottofiere.it

Call

+39 338 667 9202